

## COMPTE RENDU DE LA REUNION DU COLLECTIF DE GESTION DE LA GENNEVILLOISE

7 Novembre 2018

17 participants

L'objectif principal de la réunion était de préciser l'organisation du collectif.

Celui-ci est donc structuré en groupes de travail autour d'un ou deux référents qui seront les interlocuteurs des adhérents dans leur partie, chaque groupe étant autonome. Des réunions du collectif ou des référents seront organisées en fonction des besoins.

→ Groupe « organisation » : gestion des adhérents, communication interne, prévision et organisation des manifestations extérieures (type forum ou ESS)...

Référents : **Hélène Comito et Vincent Gahery**

→ Finances : gestion de la trésorerie, paiement des factures..

Référent : **Imane Bentoumi**

→ Groupe « local » : équipement et organisation du local

Référent : **Christian Herrero**

→ Groupe « communication » : communication externe : Facebook, matériel divers, contacts avec collectivités et entreprises qui permettront d'augmenter le nombre d'adhérents

Référente : **Angélique Dupont**

→ Groupe « achats » : responsable des commandes, centralise les propositions des adhérents concernant les achats aux petits producteurs.

Référent : **Gwenaël Riche**

Concernant les commandes il faut savoir que la commande « basique » faite au grossiste BIODIS est complexe. Un outil informatique a été mis en place pour cela par Daniel pour le groupe achats qui permettra de faire rapidement une nouvelle commande. La question de la gestion des stocks est aussi à régler au vu des quelques mois de fonctionnement de la boutique.

Enfin le site de LA GENNEVILLOISE, instrument précieux, est géré par **Daniel Stoyanov**.

POINTS EVOQUES

La question des clés reste importante. Le système actuel reste en place. Pour qu'il fonctionne bien il faut que chaque personne qui fait la permanence s'organise à l'avance, et éventuellement contacte l'autre personne. Les horaires de l'Agrocité sont sur le site de LA GENNEVILLOISE. Pour la MDC quand elle est fermée de manière exceptionnelle on peut prévenir tout le monde par un SMS plutôt que par WhatsApp qui n'est pas reçu par tout le monde. Pour contacter une personne il est possible d'utiliser les « commentaires » du Framadate du mois. On peut aussi contacter les référents « organisation » qui ont tous les numéros de téléphone.

#### POINTS EVOQUES A DISCUTER A UNE PROCHAINE REUNION

Pour permettre à davantage de personnes d'adhérer :

- Demande d'une subvention municipale qui permettrait de baisser le prix de la cotisation (demande à faire au printemps) ?
- Est-il indispensable de maintenir les 50 euros de dépôt à la Boutique ?

Enfin il est décidé, à la demande de Consomm'acteurs, de faire un premier essai de distribution de la commande mensuelle de pommes des AMAP à la boutique pour un gain de place pour l'AMAP et pour faire connaître la boutique à davantage de personnes.

Hélène 06 43 41 99 06      helenecomito@hotmail.com  
et Vincent 06 80 23 26 90      vgahery@gmail.com