

Réunion du 6 octobre 2018

Environ 35 personnes (une quinzaine s'étaient excusées par avance)

### **Point finance**

Imane (trésorière) nous fait un **point financier**

119 adhérents

12 000 euros d'avance au total.

Deux comptes distincts à la boutique : l'un pour le loyer, les charges alimenté par les adhésions.  
Le second pour les achats, alimenté par les avances sur achat.

Loyer et charges à payer à partir de ce mois-ci. Le loyer se monte à 280 euros.

Compte achat, à ce jour il reste 4 000 euros sachant que la grosse commande Biodis est à payer.

Imane viendra relever les chèques une fois par mois et les déposera sur les comptes à chaque fin de mois.

Besoin d'une personne supplémentaire pour aider Imane.

### **Cotisation / Adhésion**

Il a été acté que chacun paie sa cotisation à date anniversaire. Pour ceux qui ont réglé bien avant l'ouverture de la boutique l'an dernier, considérons que le renouvellement est à faire au mois de janvier.

Faire figurer sur sa fiche adhérent la date de son adhésion et de ses réadhésions

Concernant le nombre d'adhérents, nous devons absolument tenir l'objectif de 150 adhérents si nous souhaitons être « tranquilles ».

Relancer le tiers des adhérents qui ne sont pas encore venus acheter et/ou n'ont pas versé leur avance.

### **Clés**

Il y a trois trousseaux de clés à la boutique

Un trousseau à la MDC

Un trousseau à l'Agrocité

S'assurer avant d'ouvrir que l'une des personnes de permanence a bien les clés.

Eviter de prendre les clés d'une semaine sur l'autre pour ne pas risquer de se retrouver sans clés le jour de l'ouverture.

Bien ramener les clés là où elles ont été prises (pas de clés à la MDC si elles ont été prises à l'atrocité par exemple....)

Privilégier la prise de clés à la boutique.

### **Ouverture de la boutique**

Il est acté que nous ouvrons un créneau supplémentaire : le mercredi de 18h30 à 20 heures.

Bouger d'une demi-heure l'ouverture du jeudi = 12 heures à 14 heures (au lieu de 11h30)

### **Marchandises**

Nous avons actuellement 6 principaux canaux d'achat :

Artisans du monde

Andines

Les producteurs de l'Aveyron  
Biodis  
Scoop TI  
Madeleines Jeannette

Notre principal fournisseur actuellement se trouve être Biodis. Facilité de commande, rapidité de contact et facilité pour remplir le magasin au moment de l'ouverture.

L'avantage de Biodis c'est qu'il permet aussi d'avoir des prix intéressants, pas trop élevés.

L'idée à terme c'est de remplacer des produits Biodis par des produits de petits producteurs.

Chacun est libre de rechercher dans ses connaissances et son entourage, des producteurs qui cadreraient avec les principes de la boutique. Chacun peut acheter des produits en quantité limitée à des producteurs de leur connaissance à condition qu'ils soient bio, en faisant valider au préalable auprès d'Imane et du référent achats (pour l'instant Angélique)

Pour passer les commandes : ritualiser le samedi à la boutique.

Celles et ceux qui souhaitent se joindre au collectif achat/commande peuvent venir jeudi 18 octobre à 18h30 pour une « formation » commande Biodis, Madeleines, Stop TI.

Se mettre d'accord autant que possible avec les fournisseurs pour être livrés un jour choisi dans la semaine (par exemple le 3e jeudi du mois).

### **Etiquetage**

Il peut se faire en dehors des heures d'ouverture de la boutique si cela s'avère plus pratique pour ceux qui peuvent difficilement assurer des permanences ouverture.

### **Avance sur achat.**

Devant la difficulté pour certaines personnes à sortir d'un seul coup l'adhésion plus l'avance de 50 euros, plus la somme des achats il est acté deux principes :

- la possibilité de verser l'avance de 50 euros en plusieurs fois
- réussir **dans l'année** à bloquer 50 euros sur son compte. (ce n'est pas la même chose ? Voir pour la pratique)

### **Communication**

Les quelques articles parus dans la presse ne suffisent pas à faire connaître la boutique notamment auprès des entreprises de Gennevilliers qui pourraient être intéressées. Rappelons que l'ouverture du jeudi midi visait à favoriser la fréquentation du magasin pour celles et ceux qui travaillent mais ne vivent pas à Gennevilliers.

Reconstituer une commission communication. Refaire des campagnes de promotion de la boutique